

第5回 「Nextcom論文賞」 受賞者発表

若手研究者の方々を奨励するため、Nextcom論文賞を設けています。

【Nextcom論文賞】

表彰対象者： Nextcom Winter号からAutumn号までの1年間に掲載された、45歳以下の著者（共著論文を含む）による論文の中から、監修委員会が最も優秀であると認めた論文のご執筆者

* 常勤の国家公務員（研究休職などを含む）、KDDIグループ関係者は対象外です。

表彰内容： 株式会社KDDI総研から表彰状（Nextcom論文賞）と副賞を授与します。

【第5回 受賞者】 2名

第5回のNextcom論文賞は、2014年12月のWinter号（Vol.20）から2015年Autumn号（Vol.23）までを対象として、監修委員会による選考が行われ、2016年2月5日に表彰状と副賞が授与されました。

● 菊盛 真衣 氏 (きくもり まい)

慶應義塾大学 大学院
商学研究科

対象論文：「真のeクチコミ
が消費者心理に与える逆説
的な影響」
(Nextcom Vol.20
pp.24-33)
副賞：30万円



● 成原 慧 氏 (なりはら さとし)

東京大学 大学院
情報学環 客員研究員

対象論文：「情報流通の
媒介者と表現の自由」
(公募論文)
(Nextcom Vol.21
pp.60-69)
副賞：30万円



2015年度 「著書出版・海外学会等参加助成」 受賞者決定

Nextcom監修委員会からの推薦を受けて、公益財団法人KDDI財団で審査されていた、2015年度の著書出版・海外学会等参加助成を受けられる方々が決定し、2016年2月5日に決定通知書が交付されました。

【2015年度 著書出版助成】 3名 (五十音順) 助成金：各200万



● 高橋 利枝 氏
(たかはし としえ)

早稲田大学
文学学術院 教授

『若者、メディア、グローバリゼーション (仮題)』



● 竹岡 志朗 氏
(たけおか しろう)

大阪市立大学 大学院
経営学研究科
附属先端研究教育センター
特別研究員

『イノベーションの普及過程の可視化
ーテキストマイニングを用いたロコミ
分析ー (仮題)』



● 成原 慧 氏
(なりはら さとし)

東京大学 大学院 情報学環
客員研究員

『表現の自由とアーキテクチャー情報
社会における自由と規制の再構成ー
(仮題)』

【2015年度 海外学会等参加助成】7名 (助成決定順)

● 高橋 利枝 氏

(たかはし としえ)

早稲田大学 文学学術院 教授

対象学会：International Association for Media and Communication Research (2015年7月12日～7月16日 カナダ)



● スッタサン

タツチャー 氏

(Sudtasan Tatcha)

早稲田大学 大学院
アジア太平洋研究科
博士後期課程

対象学会：26th European Regional International Telecommunications Society Conference (2015年6月24日～6月27日 スペイン)



● 板倉 陽一郎 氏

(いたくら よういちろう)

ひかり総合法律事務所 弁護士

対象学会：37th International Conference of Data Protection and Privacy Commissioners (2015年10月26日～10月29日 オランダ)



● チェン, ジョン・

ウィリアム 氏

(CHENG, John William)

早稲田大学
アジア太平洋研究センター
次席研究員/同大学 研究院 助教

対象学会：International Telecommunications Society 2015 Regional Conference (2015年10月25日～10月28日 アメリカ)



● 東平 福美 氏

(ひがしひら ふくみ)

慶應義塾大学
政策・メディア研究科
後期博士課程

対象学会：Pacific Telecommunications Council's annual conference, 2016 (2016年1月17日～1月20日 アメリカ)



● 新保 史生 氏

(しんぼ ふみお)

慶應義塾大学
総合政策学部 教授

対象学会：We Robot 2016 (2016年3月31日～4月2日 アメリカ)



● 玉井 克哉 氏

(たまい かつや)

東京大学
先端科学技術研究センター 教授

対象学会：Düsseldorfer Patentrechtstage (2016年3月10日～3月11日 ドイツ)

